

## PRESS RELEASE

### viacash offers in Spain its cash withdrawal and deposit service in 3,000 stores from now on

- Headquartered in Berlin and with more than 20,000 POS in 6 countries, viacash is the largest independent banking network in Europe.
- viacash enables cash withdrawals and deposits with mobile banking apps at the checkout of local shops and is a solution to the closure of bank branches and ATMs.
- The company enters the Spanish market through agreements with the Bon Preu Group and CSQ Non Stop Shops.
- The viacash withdrawal and deposit service will be available at around 3,000 points of sale, including Bonpreu supermarkets, Esclat hypermarkets and points of sale associated with CSQ Non Stop Shops.

#### Contact:

Ms. Lena Schulze Aquack  
Tel.: +49 30 346 46 16 28  
media@viafintech.com

viafintech GmbH  
Wallstraße 14a  
10179 Berlin  
Germany

[www.viafintech.com](http://www.viafintech.com)

#### Twitter:

@Barzahlen  
@via\_cash

#### Facebook:

facebook.com/barzahlen  
facebook.com/viacash.europe

**Barcelona, 26 January 2021** - German company **viafintech** starts in Spain enabling banks to offer their customers the possibility of withdrawing and depositing cash via their own bank's mobile app in shops from the viacash network.

**viafintech** represents the largest bank-independent cash management and payment infrastructure in Europe, with more than 20,000 retail partners. Its viacash product (known in Germany as Barzahlen/viacash) enables customers to carry out basic financial transactions in the supermarket, conveniently, quickly and integrated into their daily shopping routine.

**viafintech's main service is the withdrawal and deposit of cash** at checkouts in supermarkets and other shops using a barcode and through the mobile banking. This solution is the 21st century alternative to ATMs and bank branches which have been disappearing dramatically over the last decade in Spain. The company's other services include cash payment of bills and debts with service providers (telecommunications, electricity, insurance, water and even rent) and payment of e-commerce purchases with cash in physical shops. The in-store process is always the same regardless of the service: the barcode received by app, email, post, or SMS is scanned, and the cash transaction is completed. Confirmation of each transaction is received immediately.

The company enters the Spanish market through an agreement with the **Bon Preu Group and CSQ Non Stop Shops**. **The agreement will give access to the service at 3,000 points of sale in the country**. Bon Preu, a leading regional chain, will offer cash withdrawal and deposit in Bonpreu supermarkets and Esclat hypermarkets from this week. In February, the service will also be available in hundreds of Spanish municipalities in CSQ's partner stores, including supermarkets, small shops, petrol stations and kiosks.

*"True to our mission to offer people everyday services and products, we are adding cash withdrawal and deposit to our range of services as a plus that we*

*hope all those who use it will value positively,"* says **Pere Anglada i Dordal, Chief Financial Officer of the Bon Preu Group**.

In an increasingly digitalised world, access to cash is complicated by the constant closures of bank branches and ATMs. According to a European Central Bank study published in December 2020, Spain leads the EU in the use of cash to pay and 83% of payments in the country in 2019 were made in cash. The pandemic has significantly reduced the share of transactions with banknotes and coins, but the European Central Bank is already promoting the "Cash 2030 Strategy" initiative to ensure their acceptance and financial inclusion.

*"Cash remains and will continue to be a widely used means of payment, especially by the most disadvantaged, who have less access to digital financial services. With the current pace of bank branches and ATMs closures, viacash is the answer that provides access to cash more efficiently and at a lower cost. For those who want to use it, there is a convenient, digital solution - we bring cash to mobile, just like Apple or Samsung Pay brings payments to mobile. Ensuring financial inclusion in the digital age is key for us,"* explains **Pedro Borges, VP Iberia & Latam at viafintech**.

With a service based on the principle of sharing resources, **viacash** operates as a white label and will be available for any bank to integrate the functionality into its mobile banking app, allowing its users to access a convenient, practical, and very easy to use service.

*"The evolution of financial services necessarily involves decentralisation. Technology has made it possible for everyone to carry a bank branch on their smartphone. But cash cannot be left behind in this evolution and approaches such as viacash understand this. We are delighted to join viafintech in this innovative project",* says **Alberto Miguel Aliaga, CEO of CSQ Non Stop Shops**.

Any chain can offer **viacash** to add value to in-store services and attract more customers. The point of sale becomes an innovative place, allowing several procedures to be carried out in a single trip, which is key in times of pandemic.

*"viacash comes to Spain with a win-win solution at the right time: it ensures access to cash for people and sectors that need it, facilitates more digital and efficient banking with outsourced cash, and reinforces the importance of local commerce for its customers,"* says **Sergio Kvaternik, General Manager Spain at viafintech**.

In the coming months, **viafintech** will continue to expand its presence in Spain through more agreements, both in retail, banking, and other services. The aim is to replicate the success of Germany, Austria, Switzerland, Italy and Greece where millions of users already benefit from viafintech's services. In the course of 2021, more European countries will join the **viafintech** network.

## About viafintech

viafintech is the leading bank-independent cash infrastructure in Europe. It operates under the Barzahlen/viacash brand in Germany and Austria and as viacash in Switzerland, Italy, Greece, and Spain. It has around 20,000 partner shops, such as REWE, Rossmann, PENNY, BILLA, SBB, Pam and dm, which offer customers the

### Contact:

Ms. Lena Schulze Aquack  
Tel.: +49 30 346 46 16 28  
media@viafintech.com

viafintech GmbH  
Wallstraße 14a  
10179 Berlin  
Germany

[www.viafintech.com](http://www.viafintech.com)

### Twitter:

@Barzahlen  
@via\_cash

### Facebook:

facebook.com/barzahlen  
facebook.com/viacash.europe



possibility to manage their basic banking needs on the go. viafintech was founded in 2011 and is led by Achim Bönsch, Sebastian Seifert, Andreas Veller and Junichi Takemura.

**Contact:**

Ms. Lena Schulze Aquack  
Tel.: +49 30 346 46 16 28  
media@viafintech.com

viafintech GmbH  
Wallstraße 14a  
10179 Berlin  
Germany

[www.viafintech.com](http://www.viafintech.com)

**Twitter:**

@Barzahlen  
@via\_cash

**Facebook:**

facebook.com/barzahlen  
facebook.com/viacash.europe

# viacash in Spain

The number of ATMs was reduced by

**13.4%**

between 2008 and 2019. <sup>1)</sup>

viacash will be available in

**3,000**

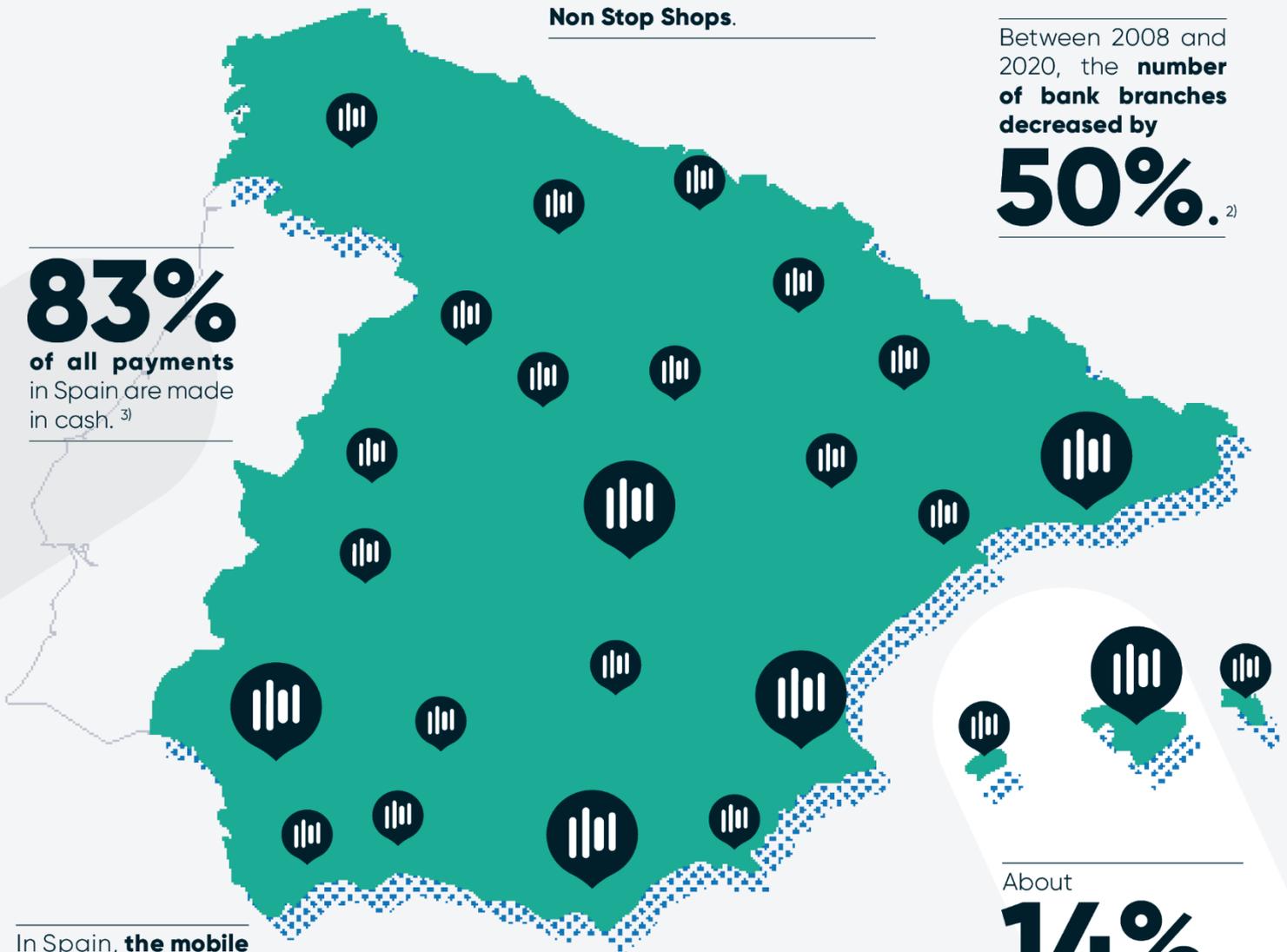
stores of Bon Preu and CSQ Non Stop Shops.

Between 2008 and 2020, the number of bank branches decreased by

**50%.<sup>2)</sup>**

**83%**

of all payments in Spain are made in cash. <sup>3)</sup>



In Spain, the mobile phone is the most widely used device for digital banking –

**59%.<sup>4)</sup>**

According to the Bank of Spain,

**52%**

of the Spanish municipalities did not have a bank branch in 2018.

About

**14%**

of the population in Spain already feel that it's difficult to access ATMs. Only 7% of the population had this perception in 2016. <sup>5)</sup>

## Sources:

1) statista, Bank of Spain  
2) edepta, Bank of Spain

3), 5) ECB  
4) ditrendia

## COMUNICADO DE PRENSA

### **viacash aterriza en España para ofrecer su servicio de retirada y depósito de efectivo en 3.000 comercios del sector retail**

- Con sede en Berlín y más de 20.000 tiendas en 6 países, viacash es la red independiente de la banca más grande de Europa.
- viacash permite retirar e ingresar efectivo con las apps de banca móvil en la caja de comercios locales y surge como respuesta ante el cierre de oficinas bancarias y cajeros automáticos.
- La empresa entra en el mercado español mediante acuerdos con el Grupo Bon Preu y CSQ Non Stop Shops.
- El servicio de retirada y depósito viacash estará disponible en cerca de 3.000 puntos de venta entre supermercados Bonpreu, hipermercados Esclat y puntos de venta asociados a CSQ Non Stop Shops.

**Barcelona, 26 de enero de 2021** - La empresa alemana **viafintech** aterriza en España para que los bancos ofrezcan a sus clientes la posibilidad de retirar e ingresar efectivo a través de la app móvil de su propio banco en comercios de la red **viacash**.

**viafintech** representa la mayor infraestructura de gestión y pagos en efectivo independiente de la banca en Europa, con más de 20.000 tiendas minoristas asociadas. Su producto viacash (conocido en Alemania como Barzahlen/viacash) permite a los clientes realizar sus trámites financieros más básicos en el supermercado, de una manera cómoda, rápida e integrada en la compra de su rutina diaria.

**El principal servicio de viafintech es la retirada y depósito de efectivo** en las cajas de supermercados y otras tiendas utilizando un código de barras y a través de la banca móvil. Esta solución es la alternativa del siglo XXI a los cajeros y oficinas que, en España, han ido desapareciendo dramáticamente a lo largo de la última década. Otros servicios de la compañía incluyen el pago en efectivo de facturas y deudas con proveedores de servicios (telecomunicaciones, electricidad, seguros, agua e incluso alquileres) y el pago de compras en comercios electrónicos con efectivo en tiendas físicas. El proceso en tienda es siempre el mismo independiente del servicio: se escanea el código de barras recibido por app, email, correo ordinario o SMS, y se finaliza la transacción en efectivo. La confirmación de cada operación se recibe de inmediato.

La compañía entra al mercado español mediante un acuerdo con el **Grupo Bon Preu y CSQ Non Stop Shops**. Este acuerdo dará acceso al servicio a **3.000 puntos de venta en el país**. Bon Preu, cadena líder regional, ofrecerá la retirada

#### Contact:

Ms. Lena Schulze Aquack  
Tel.: +49 30 346 46 16 28  
media@viafintech.com

viafintech GmbH  
Wallstraße 14a  
10179 Berlin  
Germany

[www.viafintech.com](http://www.viafintech.com)

#### Twitter:

@Barzahlen  
@via\_cash

#### Facebook:

facebook.com/barzahlen  
facebook.com/viacash.europe

y depósito de efectivo en **los supermercados Bonpreu y los hipermercados Esclat** a partir de esta semana. En febrero, el servicio estará también disponible en cientos de municipios españoles en los puntos de venta asociados a CSQ, entre los que se encuentran supermercados, pequeños comercios, gasolineras y quioscos.

*“Fieles a nuestra misión de ofrecer a las personas servicios y productos del día a día, añadimos la retirada e ingreso de efectivo a nuestro abanico de servicios como un plus que esperamos valoren positivamente todos aquellos que lo utilicen”, afirma **Pere Anglada i Dordal, Director Financiero de Grupo Bon Preu.***

En un mundo cada vez más digitalizado, el acceso al efectivo se complica debido a los constantes cierres de oficinas bancarias y cajeros automáticos. Según un estudio del Banco Central Europeo publicado en diciembre, España lidera el uso del efectivo para pagar en la UE y el 83% de los pagos en el país en 2019 se hicieron en metálico. La pandemia ha reducido notablemente el porcentaje de operaciones con billetes y monedas, pero desde el Banco Central Europeo ya se está impulsando la iniciativa *“Cash 2030 Strategy”* para garantizar su aceptación y la inclusión financiera.

*“El efectivo sigue y seguirá siendo un medio de pago muy utilizado, sobre todo por los más desfavorecidos, que cuentan con menos acceso a servicios financieros digitales. Con el ritmo actual de cierre de oficinas y cajeros, viacash se presenta como la respuesta que facilita el acceso al efectivo de forma más eficiente y a menor coste. El que quiera utilizarlo, cuenta con una solución cómoda y digital – llevamos el efectivo al móvil, al igual que Apple o Samsung Pay llevan los pagos al móvil. Garantizar la inclusión financiera en la era digital es clave para nosotros”, explica **Pedro Borges, VP Iberia & Latam de viafintech.***

Con un servicio basado en el principio de compartir recursos, **viacash** opera como marca blanca y estará disponible para que cualquier banco pueda integrar la funcionalidad en su propia app de banca móvil, permitiendo a sus usuarios acceder a un servicio cómodo, práctico y muy fácil de usar.

*“La evolución de los servicios financieros pasa necesariamente por su descentralización. La tecnología ha permitido que cada persona lleve una oficina bancaria en su smartphone. Pero el efectivo no puede quedarse atrás en esta evolución y enfoques como el de viacash así lo entienden. Estamos encantados de acompañar a viafintech en este proyecto tan innovador”, expone **Alberto Miguel Aliaga, CEO de CSQ Non Stop Shops.***

Cualquier cadena puede ofrecer **viacash** para añadir valor a los servicios en tienda y atraer más clientes. El punto de venta se convierte en un lugar innovador, que permite realizar varios trámites con un único desplazamiento, algo clave en tiempos de pandemia.

*“viacash llega a España con una solución para todas las partes en el momento adecuado: garantiza el acceso a efectivo para personas y sectores que lo necesitan, facilita una banca más digital y eficiente con el efectivo*

**Contact:**

Ms. Lena Schulze Aquack  
Tel.: +49 30 346 46 16 28  
media@viafintech.com

viafintech GmbH

Wallstraße 14a  
10179 Berlin  
Germany

[www.viafintech.com](http://www.viafintech.com)

**Twitter:**

@Barzahlen  
@via\_cash

**Facebook:**

facebook.com/barzahlen  
facebook.com/viacash.europe

*externalizado y refuerza la importancia del comercio local para sus clientes”, comenta Sergio Kvaternik, Director General España de viafintech*

En los próximos meses, **viafintech** seguirá ampliando su presencia en nuestro país a través de más acuerdos, tanto en *retail* como en banca y otros servicios. El objetivo es repetir el éxito de Alemania, Austria, Suiza, Italia y Grecia donde millones de usuarios ya se benefician de la comodidad de los servicios de la fintech. A lo largo del 2021, más países europeos se sumarán a la red de **viafintech**.

#### **Sobre viafintech**

viafintech es la principal infraestructura de efectivo independiente de los bancos en Europa. Opera representada por la marca Barzahlen/viacash en Alemania y Austria y como viacash en Suiza, Italia, Grecia y España. Cuenta con alrededor de 20.000 tiendas de socios, como REWE, Rossmann, PENNY, BILLA, SBB, Pam y dm, que ofrecen a los clientes la posibilidad de gestionar sus necesidades bancarias básicas sobre la marcha. viafintech fue fundada en 2011 y está dirigida por Achim Bönsch, Sebastian Seifert, Andreas Veller y Junichi Takemura.

#### **Contact:**

Ms. Lena Schulze Aquack  
Tel.: +49 30 346 46 16 28  
[media@viafintech.com](mailto:media@viafintech.com)

viafintech GmbH  
Wallstraße 14a  
10179 Berlin  
Germany

[www.viafintech.com](http://www.viafintech.com)

#### **Twitter:**

@Barzahlen  
@via\_cash

#### **Facebook:**

[facebook.com/barzahlen](https://facebook.com/barzahlen)  
[facebook.com/viacash.europe](https://facebook.com/viacash.europe)

# viacash en España

El número de cajeros automáticos se redujo un

# 13,4%

entre 2008 y 2019. <sup>1)</sup>

viacash estará disponible en

# 3.000

tiendas de Bonpreu y CSQ non stop shops.

Entre 2008 y 2020, el número de oficinas bancarias se redujo en un

# 50%. <sup>2)</sup>

# 83%

de todos los pagos en España se hacen en efectivo. <sup>3)</sup>

El teléfono móvil es el dispositivo más utilizado para hacer gestiones bancarias digitales en España –

# 59%. <sup>4)</sup>

## Fuentes:

1) statista, Banco de España 3), 5) BCE  
2) edepta, Banco de España 4) ditrendia

De acuerdo con el Banco de España, el

# 52%

de los municipios españoles no tenían una oficina bancaria en 2018.

Alrededor del

# 14%

de la población en España percibe que es difícil acceder a cajeros automáticos. En 2016, solo un 7% de la población tenía esta percepción. <sup>5)</sup>